

## Les Rendez-vous Carnot

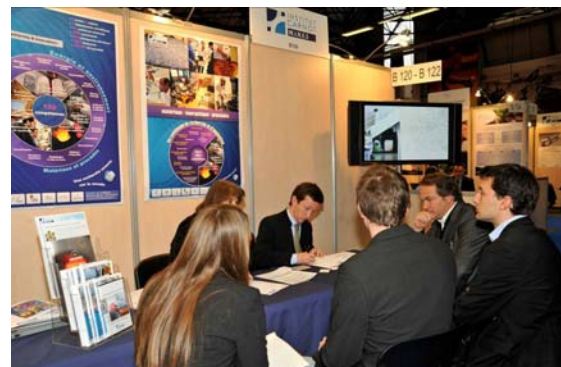
### Bilan de l'édition 2010

L'édition 2010 des Rendez-vous Carnot à Lyon a représenté un réel succès, tant en fréquentation qu'en termes d'organisation et de qualité des contacts qui ont pu être initiés. Elle a confirmé l'existence d'un véritable besoin de rencontre pluridisciplinaire et de haut niveau entre les acteurs économiques porteurs de projets d'innovation et les laboratoires engagés dans une recherche partenariale au service de l'économie. Elle inscrit les Rendez-vous Carnot dans la durée, en tant qu'élément structurant des calendriers français et européen des relations entre le monde de la recherche et les acteurs socio-économiques et devrait encore croître de manière importante en 2011.

Malgré un contexte économique encore difficile et le transfert de la manifestation en région Rhône Alpes à Lyon, les Rendez-vous Carnot 2010 affichent une croissance de 50% par rapport à l'édition précédente, tant en nombre de visiteurs que de rendez-vous tenus. La qualité des rendez-vous a par ailleurs été largement soulignée, aussi bien par les laboratoires exposants que par les visiteurs, porteurs de projets venus pour trouver une réponse recherche concrète à leurs besoins d'innovation.

En 2010, les Rendez-vous Carnot s'affirment comme le grand rendez-vous annuel en France entre recherche et entreprises ; à ce titre, une large ouverture a été faite à de nouveaux exposants, offrant une réponse professionnelle aux besoins de recherche & innovation des entreprises. Ainsi, on peut notamment citer la présence de 17 structures de recherche contractuelle, membres de l'ASRC, 9 centres techniques industriels, des sociétés offreurs de recherche et accréditées Crédit Impôt Recherche, 7 instituts Fraunhofer allemand ou le TNO hollandais et le VTT finlandais qui se sont joints aux laboratoires Carnot et à ceux de la Communauté urbaine du Grand Lyon ainsi que de la région Rhône-Alpes pour élargir l'offre de recherche partenariale apportée aux entreprises. Citons à cet égard le dynamisme et l'engagement dont ont fait preuve les laboratoires de l'Université de Lyon ainsi que ceux de l'Université de Grenoble. Cet élargissement s'effectue en cohérence avec la stratégie de coopération menée par l'Association des instituts Carnot tant vers ses réseaux partenaires français de la recherche, que vers plusieurs instituts de recherche technologique européens avec lesquels les instituts Carnot ont entrepris d'élever significativement les capacités européennes de R&D et leur impact en termes d'utilité économique.

Cette ouverture des Rendez-vous Carnot à l'international a été très appréciée des visiteurs et porteurs de projets et sera amplifiée dès l'édition 2011.



### 2010 en termes quantitatifs :

- 710 laboratoires exposants.
- Plus de 6 000 rendez-vous d'affaires dont les deux tiers préprogrammés.
- Une participation de plus de 1 800 visiteurs professionnels.
- La qualité des RV a été unanimement reconnue : 92% de RV jugés très satisfaisants ou satisfaisants. Cette amélioration a notamment été rendue possible grâce à un travail approfondi de filtrage des rendez-vous pré-programmés.
- La répartition des RV avec une forte dominante PME : PME 71%, grandes entreprises 27%, autres acteurs 2%.
- Des visiteurs venus de Rhône Alpes (47%), des autres régions (dont 28% d'Ile de France) et d'Europe (5%). Cette fréquentation témoigne à la fois du fort ancrage du dispositif Carnot dans les territoires et de sa capacité à mobiliser des acteurs de dimension internationale.
- Le secteur d'activité le plus présent est l'électronique, du composant aux équipements, avec près de 20% des entreprises. 15% des entreprises viennent de la mécanique et d'autres domaines de fabrication d'équipements et de matériels. Les entreprises du secteur informatique représentent 10% et celles de la chimie 7,5%.
- Par rapport aux précédentes éditions en Ile-de-France, la part de l'informatique a baissé au profit des industries de production. Les entreprises des métiers de l'ingénierie constituent, comme en 2009, le plus fort contingent des participants (22%, en augmentation) : elles interviennent dans les divers secteurs d'activité auprès de clients industriels ou de collectivités territoriales et jouent un rôle important dans le transfert de technologies entre le monde de la R&D et les utilisateurs finaux. On note également la présence significative de sociétés engagées dans des activités de R&D (près de 12%) ou de celle du secteur de la fabrication d'instrumentation scientifique et technique (6%) qui fait une réelle percée cette année.
- Le programme de conférences et de tables rondes a offert un large éventail de sujets traités en donnant la parole à de nombreuses entreprises venues témoigner de l'intérêt, en termes de retombées 'business', qu'elles avaient trouvé dans un partenariat avec un laboratoire de recherche. La qualité du programme et des intervenants a été très appréciée et l'on a noté une nette progression de l'auditoire par rapport à l'édition 2009.
- La participation des partenaires publics et privés (ministères, agences, organismes et réseaux d'appui à l'innovation, associations et organisation professionnelles, ...), tant sur stands que dans les tables rondes et conférences, a offert aux entreprises une palette très appréciée de services complémentaires à l'offre de R&D : financement, propriété intellectuelle, international, accompagnement, ... Ces partenaires ont aussi contribué, certains de manière très significative, à la promotion de l'événement auprès des entreprises.
- De nombreux visiteurs pensent utiliser le catalogue de l'offre de recherche des exposants des Rendez-vous Carnot au-delà de l'événement pour contacter de nouvelles compétences en tant que de besoin.
- 97% des inscrits avec rendez-vous vantent l'efficacité de la formule de rendez-vous préprogrammés (gain de temps, accès facilité aux bonnes compétences et aux bons experts, ...).
- 98% des visiteurs porteurs de projets ont apprécié l'accueil sur place. Le changement de lieu a eu un impact positif sur le ressenti des participants.



A l'issue des Rendez-vous Carnot 2010, on estime à plus de 570 le nombre de contacts devant conduire à la signature d'un contrat de R&D dans les 12 prochains mois ou devant permettre un autre type de coopération. Ces autres coopérations peuvent être, par exemple, de l'expertise scientifique, de l'encadrement de thèse, des prestations techniques sur mesure, la participation commune à des appels à projets, voire des contrats de R&D mais à plus longue échéance. Au delà de ces contacts jugés « très intéressants à court terme », les exposants ont noué de nombreux contacts considérés comme « à suivre et intéressants à moyen terme » (plus de 40% des contacts), même s'ils ne sont pas de nature à déboucher sur des contrats dans un proche avenir.



**Comme l'ont souligné messieurs Jean-Pierre Campagne et Alexandre Aussem, exposants du LIESP (laboratoire de l'INSA de Lyon) :** "Ces deux journées ont été l'occasion de rencontres fructueuses avec des industriels, rencontres ayant permis d'initier plusieurs pistes de collaboration probables. Il est certain que notre laboratoire s'investira plus fortement lors de la prochaine manifestation afin de mieux communiquer et d'assurer une présence encore plus active lors de ces journées."

#### **Quelques remarques de visiteurs**

- **Laurent Geulin - CCC** : une excellente formule qui prend de l'ampleur et de la considération auprès de tous. La simplicité doit être conservée.
- **Jean-Luc Frenot - NOVHISOL** : beaucoup de professionnalisme, de disponibilité et une grande qualité d'écoute de la part des exposants. A refaire absolument ! Organisation des rendez-vous très efficace et très souple !
- **Martine Ladiette - Amphenol Socapex** : première participation en tant que visiteur aux Rendez-vous Carnot. Contrairement à ce qui se passe lors d'un salon traditionnel, la formule permet une optimisation de la journée, et surtout de réels échanges avec les exposants choisis. Des réponses techniques nous ont été apportées et certaines collaborations sont envisagées avec les Laboratoires présents. Retour très positif.
- **Mohamed Zergaoui - Innovimax** : pour la deuxième année consécutive, nous avons été bluffé par la qualité des rendez vous et la valeur ajoutée indéniable d'un événement de ce type. A l'année prochaine !
- **Isabelle Cuoc - I.CUOC&Associés** : une opportunité formidable pour obtenir une vision exhaustive du panorama de la recherche appliquée en France et la valoriser. Un rendez-vous à ne pas manquer, qui mérite d'être largement communiqué.
- **M. Colrat - iKube** : les Rendez-vous Carnot ont été une formidable occasion de rencontrer sur un même lieu et sur deux jours, mes futurs partenaires et clients dans le domaine de l'innovation. J'ai assisté aux trois dernières éditions, et l'intérêt s'est renforcé d'année en année. Je suis étonné encore que de nombreuses PME en soient encore absentes ...

- **M. Collard - SOLVAY** : une excellente opportunité, pour les industriels, de découvrir et de conforter leurs connaissances du monde académique français, ouvrant ainsi de réelles perspectives de partenariat.
- **Nicolae Petre-Marian, Popa Dinut-Lucian - University of Craiova, Romania** : it was my 2nd participation to a Rendez-vous Carnot and my impressions on everything (previous and on site organization, quality of attendees and exhibition, on site presentations, quality of discussions and prepared/spontaneous meetings) are excellent. I could notice a progress relative to the 2008 meeting (good idea to invite foreign laboratories - e.g. Fraunhofer lab network, a.o.). Better organization.
- **Jacques Charvin - 01dB-Métravib** : cette initiative est une très bonne opportunité pour faire se rencontrer les acteurs de recherche académique et les entreprises portant des projets de développement.
- **M. Schaefer - CAR&D** : 2010 est ma première participation aux Rendez-vous Carnot. En tant que PME Société de recherche Contractuelle, je me demandais si je n'allais pas perdre mon temps, car dans la spécialisation technique actuelle, il est statistiquement peu probable de tomber sur quelqu'un qui parle votre jargon. Et bien non ! J'ai eu une grande majorité de rendez-vous intéressants avec des fournisseurs mais aussi des clients potentiels, ce qui prouve que l'aiguillage est très efficace. Et donc je serai aux Rendez-vous Carnot 2011.

Les Rendez-vous Carnot ont confirmé en 2010 l'intérêt qu'ils présentent pour l'ensemble des acteurs de l'innovation (entreprises, acteurs publics et parapublics). La poursuite et le développement de cette manifestation dans les années à venir permettra de **répondre encore mieux aux attentes** mais aussi **d'accroître encore la visibilité nationale et internationale de la pratique de la recherche partenariale** au profit des entreprises, et notamment des PME.